

Marktübersicht Digitales Couponing

in öffentlichen Apotheken in Deutschland 2025



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	Seite 2
Einleitung	Seite 3
Verbreitung der Couponing-Schnittstelle im Markt	Seite 4
Teilnehmerzahlen im Jahr 2025	Seite 5
Entwicklung der Teilnehmerzahlen für Clearing und Checkout	Seite 6
Vom Zugang zur Nutzung in öffentlichen Apotheken	Seite 7
Anzahl elektronisch geclearter Coupons	Seite 8
Durchschnittliche Warenkörbe im Clearing	Seite 9
Gesamtvolumen der Warenkörbe mit Coupon	Seite 10
Steigende Akzeptanz bei den Apothekenkunden	Seite 11
Impressum	Seite 12

Einleitung

Digitales Couponing hat sich in den vergangenen Jahren als standardisiertes Instrument im Apothekenmarkt etabliert. Mit dem Betrieb des Coupon-Relay-Servers (CRS) stellt die Netzgesellschaft Deutscher Apotheker (NGDA) seit Ende 2021 eine einheitliche und branchenweit akzeptierte Infrastruktur bereit. Diese basiert auf einer gemeinsam mit dem ADAS (Bundesverband Deutscher Apothekensoftwarehäuser) entwickelten Schnittstelle und ermöglicht es Coupon-Clearingprovidern (CCP), ihre Aktionen standardisiert und sicher mit nahezu allen öffentlichen Apotheken abzuwickeln.

Das Projekt wurde von den Coupon-Clearing Anbietern initiiert. Die NGDA betreibt diese Infrastruktur in der Rolle eines Trust-Centers und stellt den sicheren Datenaustausch zwischen Apotheken und Coupon-Clearing-Anbietern sicher. In dieser Funktion steuert sie den Datenverkehr zwischen Apotheken und CCP und stellt sicher, dass die Daten erhoben, verarbeitet und zeitlich befristet gespeichert werden, die für den Betrieb des CRS zwingend erforderlich sind. Die vorliegende Marktübersicht basiert ausschließlich auf aggregierten Nutzungsdaten des CRS und zeigt, in welchem Umfang der Apothekenmarkt für digitales Couponing erschlossen ist.

Ziel dieses Marktberichts ist es, den Reifegrad sowie die Skalierung des digitalen Couponings in öffentlichen Apotheken in Deutschland transparent darzustellen. Im Fokus stehen Reichweite, Aktivierung und tatsächliche Nutzung des Kanals – nicht die Bewertung einzelner Coupon-Kampagnen oder deren Produkte.

Mit einer technischen Reichweite von über 16.000 Apotheken sowie einer Aktivierung von über 11.000 Apotheken zum Jahresende ist digitales Couponing im Jahr 2025 flächendeckend im Markt angekommen.

Auch wirtschaftlich gewinnt der Kanal weiter an Bedeutung: Das über digitales Couponing realisierte Gesamtvolumen lag im Jahr 2025 bei rund 15,8 Mio. € und damit etwa 70 % über dem Vorjahreswert.

Dieser Bericht soll der Pharmaindustrie und den Apotheken eine fundierte Grundlage bieten, um den Kanal einzuordnen und seine Weiterentwicklung sachlich zu bewerten.

Eschborn, im April 2026

Ihr Team der NGDA

2025 wurde nahezu Vollabdeckung erreicht

Im Januar 2026 stehen für 96 % aller öffentlichen Apotheken die technischen Voraussetzungen¹ für digitales Couponing bereit.

Verfügbarkeit der Couponing Schnittstelle in Apotheken:

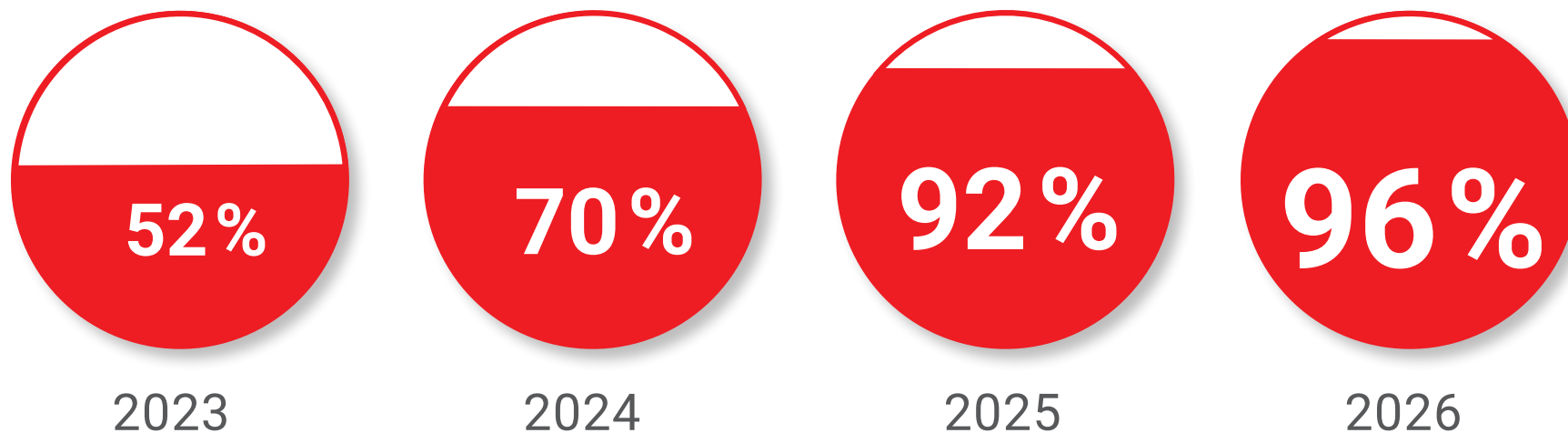


Abb. 1 Anteil aller öffentlichen Apotheken, deren EDV-System digitales Couponing unterstützt. Angaben zum jeweiligen Jahresbeginn.

¹ Für die Teilnahme am elektronischen Couponing muss der Softwareanbieter der Apotheke die ADAS-Couponing-Schnittstelle unterstützen.

Zwei Drittel aller Apotheken sind bereits erreichbar

In ca. 11.000 öffentlichen Apotheken wurde das Modul für digitales Couponing bis Ende 2025 bereits aktiviert.

65%

aller öffentlichen Apotheken sind digital für Coupon-Kampagnen direkt erreichbar.

	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025
Öffentliche Apotheken¹	17.300	17.000	17.000	16.900	16.800
Teilnehmer mit aktivem Modul	7.310	8.140	9.570	10.330	10.910
Anteil in %	42%	48%	56%	61%	65%

Tabelle 1: Entwicklung der Teilnehmerzahlen im Jahr 2025. Angaben jeweils im Quartalsdurchschnitt

¹ ca. 96% aller öffentlichen Apotheken setzen zum Jahresende 2025 ein IT-System ein, das digitales Couponing unterstützt

Die Anzahl aktiver Apotheken steigt weiter an

Im Jahr 2025 ist die Anzahl der Apotheken mit aktivem Vertrag um über 3.000 auf mehr als 10.000 gestiegen.

Jeden Monat konnten zwischen 150 und 300 neue Teilnehmer durch die CCP für das digitale Couponing aktiviert werden, über ein Drittel davon auch mit Aktivierung der Checkout-Funktionalität.

36% der teilnehmenden Apotheken nutzen Ende 2025 sowohl Clearing als auch Checkout-Couponing.

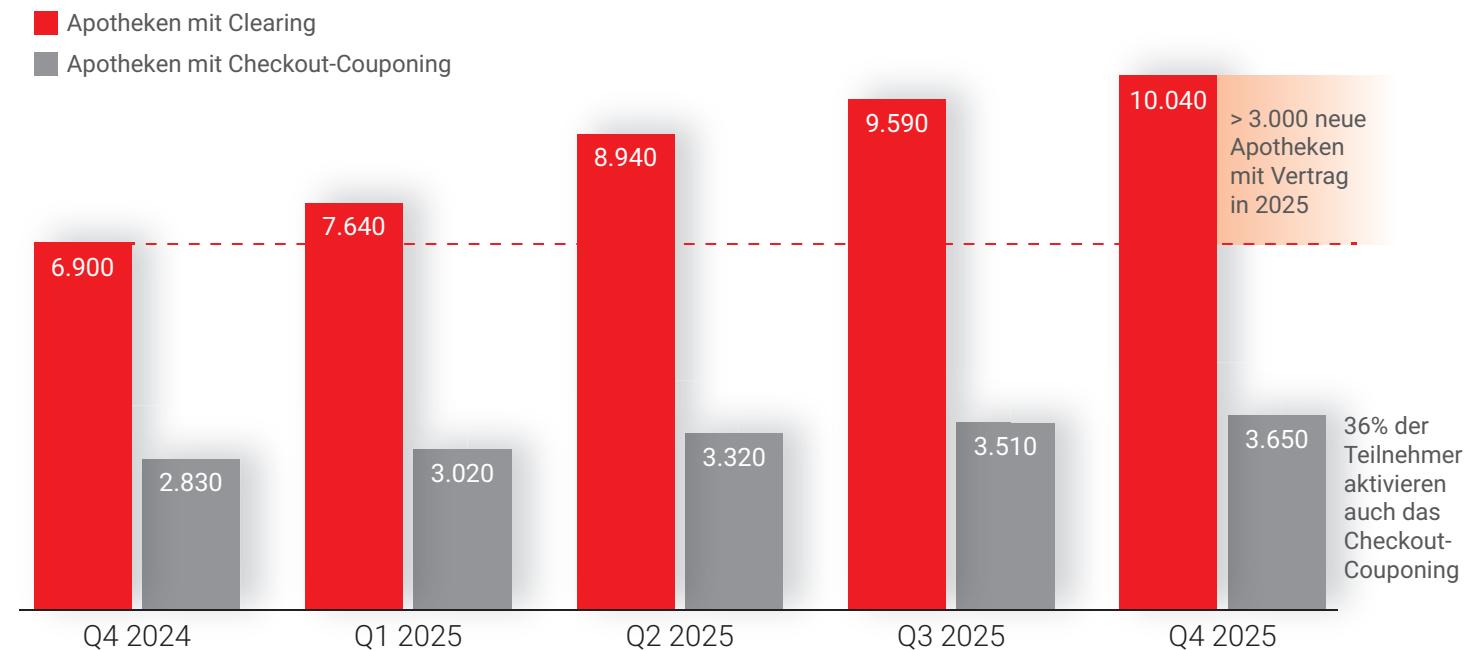


Abb. 2 Entwicklung des Aktivierungspotenziales für digitales Couponing. Angaben jeweils im Quartalsdurchschnitt.

68% der erreichbaren Apotheken haben Couponing aktiviert

Die hohe Konversion entlang des Funnels deutet auf hohe Akzeptanz in den Apotheken

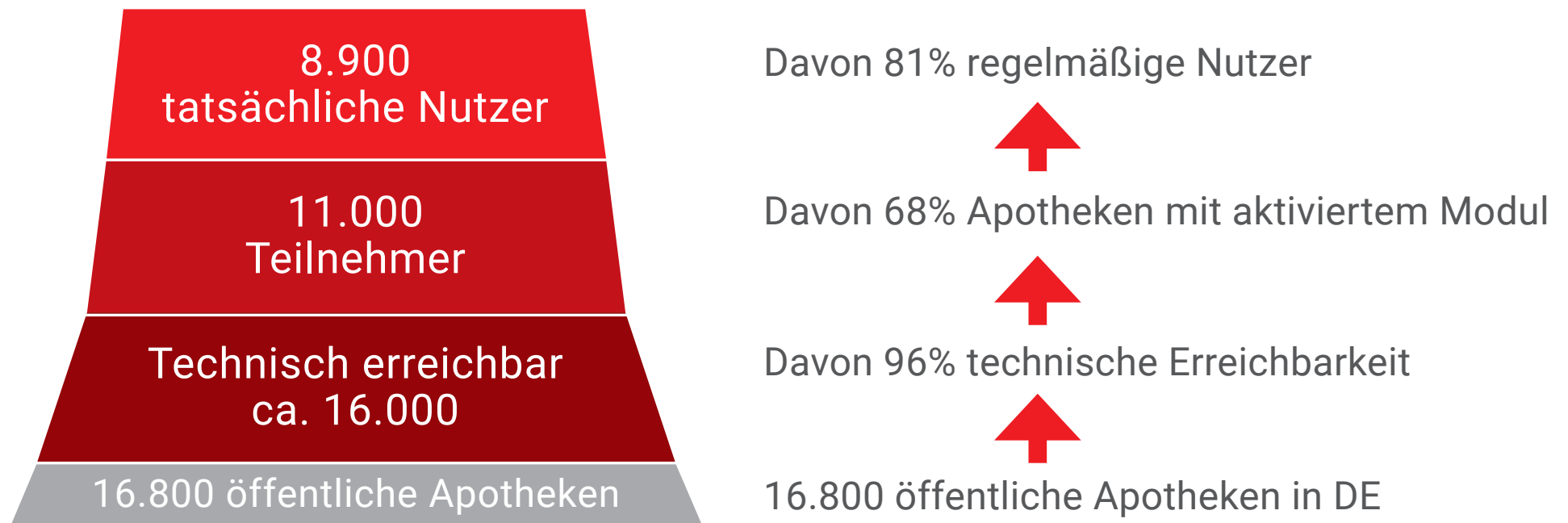


Abb. 3: Vom Zugang zur Nutzung – Aktivierung der öffentlichen Apotheken

Hohes Wachstum bei digitalen Coupons¹

Im Gesamtjahr 2025 wurden in öffentlichen Apotheken in Deutschland fast 3,8 Mio. digitale Coupons erfolgreich verarbeitet.

3,8 Mio.

digitale Coupons entsprechen einem Wachstum von fast 70% gegenüber dem Vorjahr.

Im Durchschnitt entspricht das rund 400 Coupons je teilnehmender Apotheke.

	2024	2025	Diff. in %
Aktive Apotheken	Ø 6.940	Ø 9.740	+40,3%
Coupons (Tsd.)	2.237	3.786	+69,2%
Ø pro Apotheke	322,3	388,7	+20,6%

Tabelle 2: Apotheken mit aktivem Modul und Anzahl der eingelösten Coupons im Jahr 2025. Angaben zu den Apotheken im Jahresdurchschnitt.

¹ Der Marktbericht umfasst nur die Anzahl digital über den CRS geclearter Coupons. Papierbasierte Coupons, die außerhalb dieser Infrastruktur verarbeitet werden, sind im Bericht nicht erfasst.

Deutlich höhere Warenkörbe bei Digitalem Couponing

Der durchschnittliche Non-Rx-Warenkorb in öffentlichen Apotheken lag 2025 bei 19,05 €. Wurde ein Coupon eingelöst, stieg der anschließende Warenkorb im Jahresmittel auf 36,44 € – ein deutlicher Warenkorb-Uplift.



Die Warenkorbanalyse für 2025 zeigt, dass Coupon-Einlösungen in öffentlichen Apotheken überwiegend im Rahmen größerer Einkaufsentscheidungen erfolgen.

Digitale Coupons gehen dabei mit erweiterten Warenkörben einher.

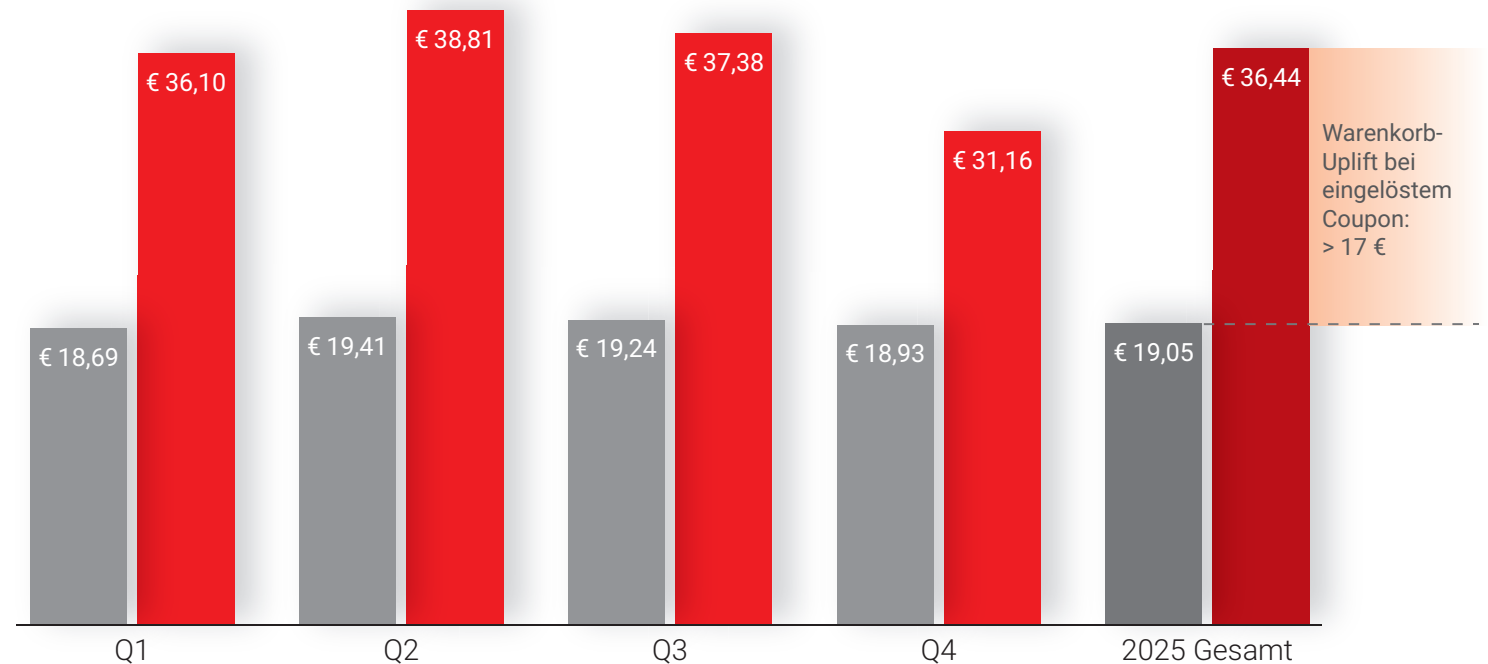


Abb. 5: Warenkorbwert mit eingelösten Coupons im Vergleich zum durchschnittlichen Warenkorb

Summe aller Warenkörbe mit eingelöstem Coupon

Der Gesamtwert aller Warenkörbe mit digitalem Coupon lag in 2025 bereits bei über 130 Mio. €

Wert aller Warenkörbe mit
eingelöstem Coupon in 2025:

131,2 Mio €

Das entspricht einem durchschnittlichen monatlichen Warenkorbvolumen je teilnehmender Apotheke von rund

1.125 €

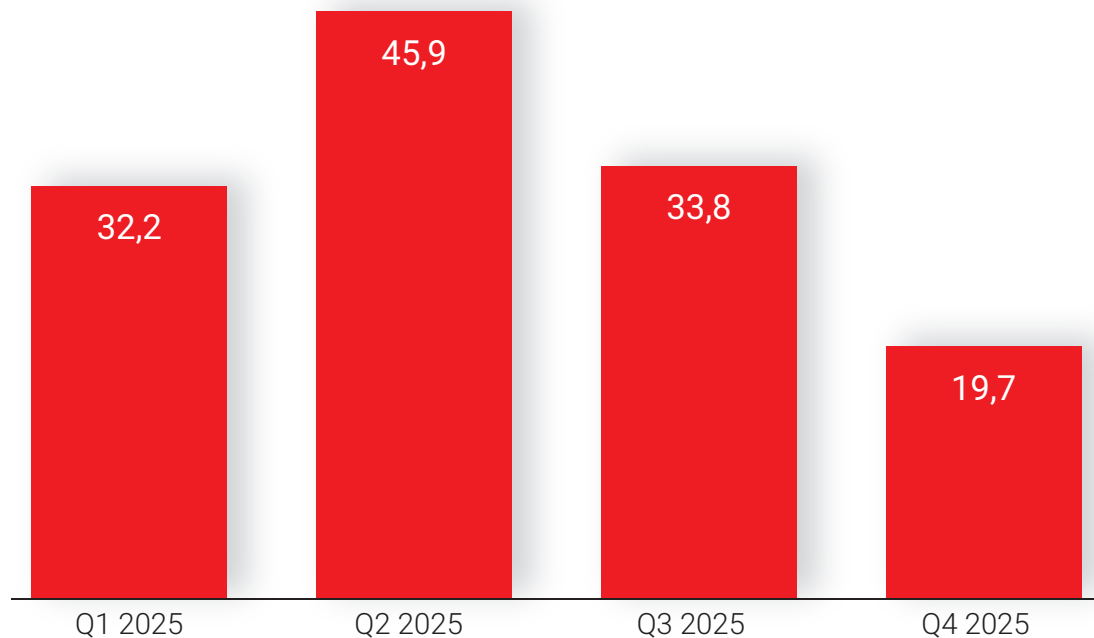


Abb. 6: Gesamtumsatz aller Warenkörbe mit eingelöstem Coupon (nur non-Rx, Angabe in Mio. € inkl. MwSt.)

Steigende Akzeptanz bei den Apothekenkunden

Der Durchschnittswert eines digital geclearten Coupons lag im Jahr 2025 bei € 4,16 und somit leicht über dem Vorjahreswert. Typische saisonale Schwankungen sind deutlich erkennbar.

ca. **15,8 Mio €**

beträgt das Gesamtvolumen der über digitales Couponing realisierten Einsparungen der Apothekenkunden im Jahr 2025.

Das entspricht einer Steigerung von über 70% gegenüber 2024.

	2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	2025
Coupons (Tsd.)	2.237	939	1.261	930	656	3.786
Volumen (Mio. €)	9.098	4.415	5.878	3.208	2.260	15.761
Einsparung (€)	4,07	4,70	4,66	3,45	3,45	4,16

Tabelle 3: Anzahl und Volumen der digital eingelösten Coupons im Jahr 2025 (Angaben inkl. MwSt.)

Impressum

Herausgeber:

NGDA – Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH
Apothekerhaus Eschborn | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn
Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 108149
Geschäftsführer Christian-Olaf Krüger

Kontakt:

fragen@ngda.de

Der Marktbericht „Digitales Couponing in Öffentlichen Apotheken in Deutschland“ ist eine Marktanalyse der NGDA. Alle Angaben wurden sorgfältig geprüft. Die verwendeten Begriffe „Kunde“ und „Apotheke“ bezeichnen keine personenbezogenen Informationen. Keine Haftung für die Richtigkeit der enthaltenen Angaben. Irrtum und Änderungen sind vorbehalten.

Die aufgeführten Informationen beziehen sich ausschließlich auf die über den Coupon-Relay-Server der NGDA verarbeiteten digitalen Coupons in öffentlichen Apotheken in Deutschland, und nicht auf Coupons, die außerhalb dieser Infrastruktur auf anderen Wegen gecleart werden.

Quelle der Apothekenzahlen: N-Ident, das 100% – Verzeichnis deutscher Apotheken.

