



DIGITALES COUPONING

in öffentlichen
Apotheken in
Deutschland

2024

- 1 Einleitung
- 2 Teilnehmerzahlen 2024
- 3 Entwicklung der Teilnehmerzahlen in 2024
(Couponing und zusätzlich aktiviertes CoC)
- 4 Verbreitung der Couponing Schnittstelle im Markt
- 5 Anzahl elektronisch geclearter Coupons
- 6 Monatliche elektronische Clearings pro
Apotheke (am Beispiel November 2024)
- 7 Gesamtvolumen und Vorteil für den Kunden
- 8 Durchschnittliche Warenkörbe im Clearing
- 9 Impressum

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung

Die Digitalisierung hat mittlerweile nahezu alle Bereiche des Gesundheitswesens erfasst. Auch im Apothekensektor steigt der Bedarf, Apothekenkunden moderne und unkomplizierte Services anzubieten. Digitales Couponing nimmt hier eine besondere Stellung ein:

Pharmaunternehmen können ihre Angebote gezielt platzieren, während Clearinghäuser den Weg zum Endkunden organisieren – und die öffentlichen Apotheken sorgen dafür, dass die Ausgabe und Einlösung der Coupons vor Ort für ihre Kunden reibungslos funktioniert. Diese Preisaktivität stärkt zudem die Attraktivität der Vor-Ort-Apotheken für den Endkunden und ist in einem digitalisierten Prozess für sie daher ein echter Mehrwert.

Damit sich dieses Zusammenspiel langfristig etablieren und maximieren lässt, bedarf es eines einheitlichen, branchenweit akzeptierten Standards. Ein solcher Standard stellt sicher, dass fast jede öffentliche Apotheke gleichermaßen erreichbar ist und Coupon-Aktionen mit minimalem Aufwand integriert werden können. Er schafft Transparenz und Zuverlässigkeit für alle Beteiligten – von der Pharmaindustrie als Coupon-Geber über die Clearinghäuser als Vermarkter bis hin zu den Apotheken als Anlaufstelle für die Apothekenkunden.

Im Dezember 2021 nahm die NGDA daher nach Jahren intensiver Entwicklungsarbeit in Zusammenarbeit mit den Softwarehäusern des ADAS den Couponing-Relay-Server für öffentliche Apotheken in Deutschland in Betrieb. Ziel war es, über eine einheitliche Schnittstelle die Möglichkeit zu schaffen, dass sich alle Apotheken mit allen Clearing Anbietern im Markt einfach verbinden können und so auch einen weiteren Vorteil gegenüber den Versandapotheken zu haben.

Die Möglichkeit, neben reinem Clearing auch Check-Out-Couponing einzusetzen, um Wiederholungsbesuche und somit moderne Kundenbindungsmaßnahmen zu unterstützen, macht die neue Lösung nochmals attraktiver in der aktuellen Zeit.

Mittlerweile hat sich die Anzahl der Clearinganbieter auf 4 verdoppelt und immer mehr Softwarehäuser haben die Schnittstelle für ihre Kunden umgesetzt. Zum Jahreswechsel 2024 / 2025 sind im Markt die Voraussetzungen geschaffen, dass über 90% der öffentlichen Apotheken ein Softwaresystem nutzen, welches die digitale Couponing-Schnittstelle unterstützt.

Das Ziel dieses Marktberichts ist es, Klarheit über den aktuellen Status von digitalem Couponing in öffentlichen Apotheken zu geben und das Potenzial dieses durchgängigen, für alle zugänglichen Standards zu beleuchten. Nur wenn Abläufe standardisiert und Schnittstellen harmonisiert werden, kann digitales Couponing seinen vollen Nutzen für alle Beteiligten – und vor allem für die Apothekenkunden – entfalten.

*Eschborn, im Februar 2025
Ihr Team der NGDA*

Der Schlüssel zum Erfolg
von digitalem Couponing
in öffentlichen Apotheken

2. Teilnehmerzahlen 2024

In **7.300** öffentlichen Apotheken wurde das e-Couponsing-Modul bereits aktiviert.

42%

der öffentlichen Apotheken
sind digital für Coupon-
Kampagnen direkt erreichbar.

	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024
Öffentliche Apotheken (*)	17.700	17.500	17.400	17.300
Teilnehmer am eCouponsing	6.340	6.890	7.240	7.310
Anteil in %	36%	39%	42%	42%

(*) nur ca. 70% aller öffentlichen Apotheken setzen Ende 2024 ein IT-System ein, das elektronisches Couponsing unterstützt

Tabelle 1: Entwicklung der Teilnehmerzahlen im Jahr 2024



Die Teilnahme am Digitalen Couponsing über eine branchenweit etablierte Standardschnittstelle bietet Vorteile für Hersteller und für Apotheken. Letztere können mit minimalem Aufwand im täglichen Betrieb Coupons prüfen und verarbeiten. Die Abwicklung geschieht dabei vollautomatisch ohne personellen Mehraufwand. Seit Einführung des Systems im Dezember 2021 nimmt die Teilnehmerzahl konstant zu.

3. Entwicklung der Teilnehmerzahlen in 2024

Wachstum der Teilnehmerzahlen mit aktiviertem Couponing-Modul für elektronisches Clearing und mit aktiviertem Check-Out-Couponing (CoC) in 2024.

Jeden Monat schließen sich **120-130 neue Teilnehmer** am elektronischen Couponing an, ca. 50 davon mit Aktivierung der Check-Out-Funktionalität.

41% der teilnehmenden Apotheken nutzen Ende 2024 sowohl Clearing als auch Check-Out-Couponing.

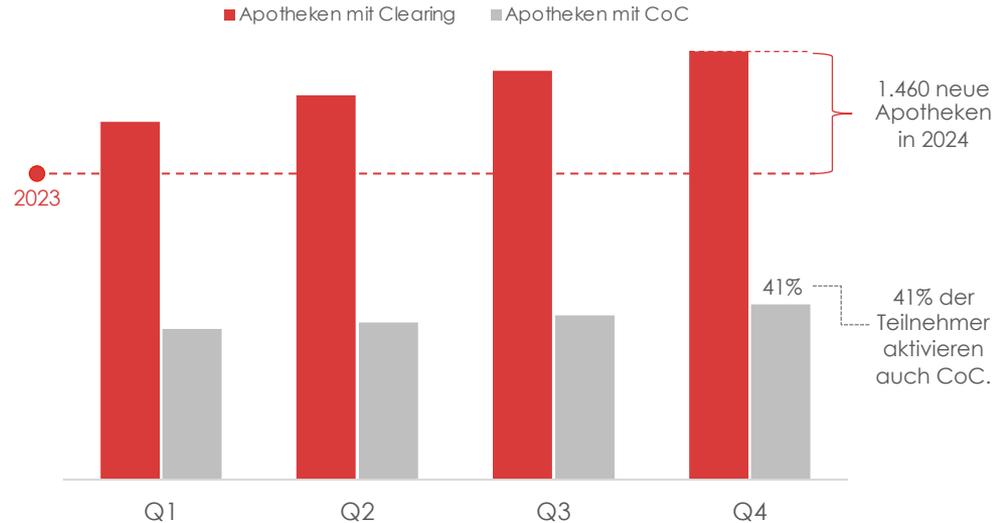


Abb. 1 Entwicklung des Aktivierungspotenzials für Couponing



Check-Out-Couponing ist eine gezielte Marketingmaßnahme, bei der ein Kunde nach dem Kauf eines bestimmten Produkts direkt an der Kasse einen digitalen oder gedruckten Coupon für den nächsten Einkauf erhält. Dieses Modell wird häufig genutzt, um Wiederkäufe zu fördern, Kunden langfristig zu binden und Cross-Selling-Potenziale auszuschöpfen.



4. Verbreitung der Couponing Schnittstelle

Ende 2024 nehmen 42% aller öffentlichen Apotheken bereits am elektronischen Couponing teil. Das entspricht einer Konversionsrate von fast 60% aus dem Potenzial der Teilnehmer mit passendem EDV-System.

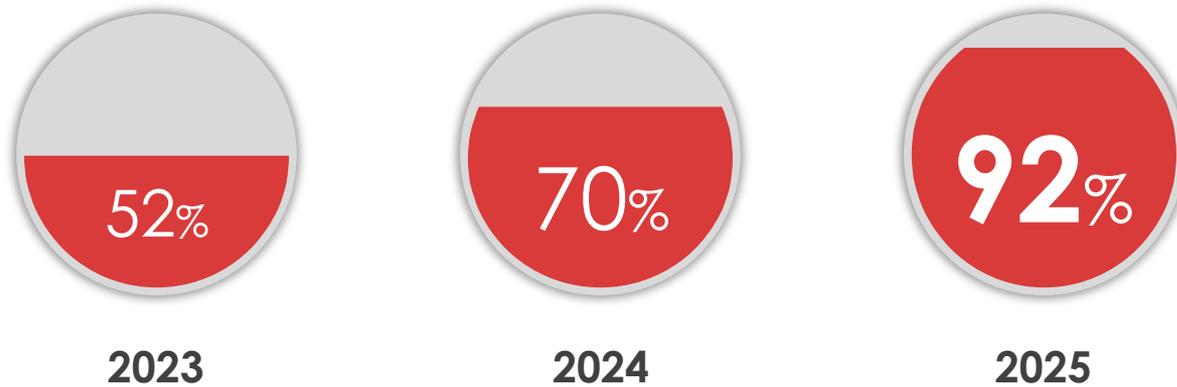


Abb. 2 Anteil aller öffentlichen Apotheken, deren EDV-System elektronisches Couponing unterstützt



Für die Teilnahme am elektronischen Couponing muss der Softwareanbieter der Apotheke die [ADAS-Couponing-Schnittstelle](#) umsetzen und seinen Apothekenkunden als Modul bereitstellen. Mit Beginn des Jahres 2025 wurden die Voraussetzungen geschaffen, dass sich nahezu jede öffentliche Apotheke an das elektronische Couponing anschließen kann.



5. Anzahl elektronisch geclearter Coupons¹

⁽¹⁾ Der Marktbericht umfasst nur die Anzahl geclearter Coupons über den CRS. Papierbasierte Coupons, die außerhalb dieser Infrastruktur verarbeitet werden, sind im Bericht nicht erfasst.

Im Gesamtjahr 2024 wurden in öffentlichen Apotheken in Deutschland **> 2,2 Mio.** digitale Coupons verarbeitet.

Im Schnitt verarbeitet eine Apotheke im Jahr mehr als 300 Coupons.

	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	2024
Apotheken ^(*)	6.340	6.890	7.240	7.310	Ø 6.940
Coupons (Tsd.)	535	628	574	500	2.237
Ø pro Apotheke	84,4	91,1	79,3	68,4	322,3

^(*) Apotheken mit aktiviertem Modul für elektronisches Couponing

Tabelle 2: Entwicklung der Anzahl der geclearnten Coupons im Jahr 2024



Die Menge der in öffentlichen Apotheken verarbeiteten Coupons ist von mehreren Faktoren abhängig. Selbst wenn die Anzahl der teilnehmenden Apotheken steigt, können diese nur die Coupons verarbeiten, die bei Ihnen im Apothekenbetrieb angefragt werden. Das Potenzial wird dabei durch die aktuelle Anzahl der Aktionen und den Umfang der Coupon-Kampagnen bestimmt.



6. Monatliche Couponclearings pro Apotheke ¹

(am Beispiel der Clearingzahlen von November 2024)

¹⁾ Der Marktbericht umfasst nur die Anzahl geclearter Coupons über den CRS. Papierbasierte Coupons, die außerhalb dieser Infrastruktur verarbeitet werden, sind im Bericht nicht erfasst.

Im November 2024 lösten
5.568 Apotheken
einen elektronischen
Coupon ein.

Das entspricht **81%** der
teilnehmenden Apotheken.

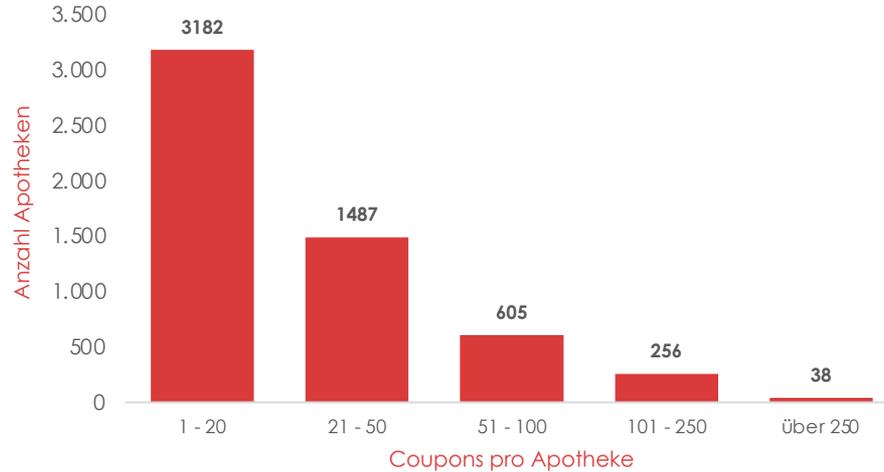


Abb. 2 Verteilung der geclearnten Coupons auf die teilnehmenden Apotheken



Couponkampagnen können regionale Schwerpunkte aufweisen. Im November 2024 hatten über 80% der teilnehmenden Apotheken mindestens einen Kunden mit gültigem Coupon. Die Verteilung der Couponzahl auf die Apotheken ist unterschiedlich. Mehr als 30% der teilnehmenden Apotheken verarbeiten pro Arbeitstag 2 oder mehr Coupons.

7. Gesamtvolumen und Vorteil für den Kunden

ca. **9,1** Mio €

beträgt das Gesamtvolumen, das Apothekenkunden über digitales Couponing im Jahr 2024 eingespart haben.

	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	2024
Coupons (Tsd.)	535	628	574	500	2.237
Volumen (Mio. €)	2.342	2.483	2.134	2.139	9.098
Ø Einsparung (€)	4,38	3,95	3,72	4,28	4,07

Tabelle 3: Anzahl und Volumen der geclearten Coupons im Jahr 2024

Der Durchschnittswert eines geclearten Coupons lag im Jahr 2024 bei **€ 4,07**. Saisonale Schwankungen sind deutlich erkennbar.



8. Durchschnittliche Warenkörbe im Clearing

Der durchschnittliche non-RX-Bonwert aller teilnehmenden Apotheken verlief im Jahresverlauf relativ konstant zwischen € 18 und € 19.

Die Funktionalität des Check-Out-Couponing ist nur bei elektronischem Couponing möglich.

Checkout-Coupons werden in Apotheken bevorzugt bei überdurchschnittlich hohen Warenkörben ausgespielt. Dieser Wert belief sich in 2024 auf **€ 30 bis € 35**.

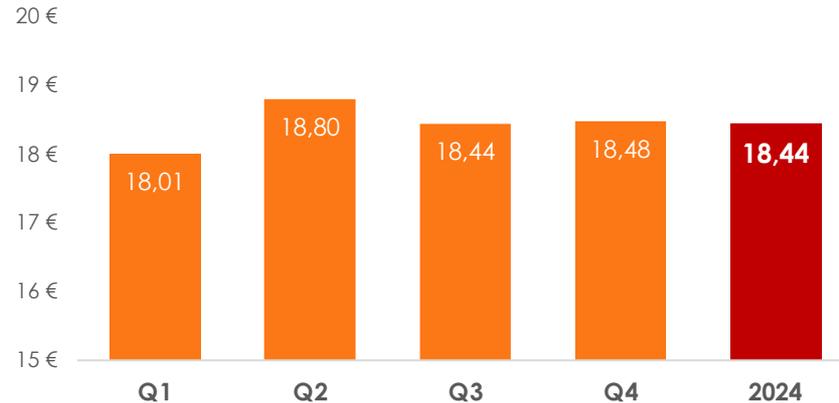


Tabelle 4: Vergleich der non-RX Warenkorbhöhe im Jahr 2024



Die Warenkörbe im elektronischen Couponing beinhalten ausschließlich non-RX-Produkte.
Die Verarbeitung verschreibungspflichtiger Arzneimittel über den Coupon-Relay-Server ist ausgeschlossen.

Impressum

Herausgeber

NGDA – Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH
Apothekerhaus Eschborn
Carl-Mannich-Straße 26
65760 Eschborn

Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 108149
Geschäftsführer Christian-Olaf Krüger

Kontakt:
fragen@ngda.de

Der Marktbericht „Digitales Couponing in Öffentlichen Apotheken in Deutschland“ ist ein Newsletter der NGDA. Alle Angaben wurden sorgfältig geprüft. Die verwendeten Begriffe „Kunde“ und „Apotheke“ bezeichnen keine personenbezogenen Informationen. Keine Haftung für die Richtigkeit der enthaltenen Angaben. Irrtum und Änderungen sind vorbehalten.

Die aufgeführten Informationen beziehen sich ausschließlich auf die über den [Coupon-Relay-Server der NGDA](#) verarbeiteten digitalen Coupons in öffentlichen Apotheken in Deutschland, und nicht auf Coupons, die außerhalb dieser Infrastruktur auf anderen Wegen gecleart werden.

Quelle der Apothekenzahlen:
[N-Ident](#), das 100% - Verzeichnis deutscher Apotheken.

