

Starkes Wachstum bei digitalem Couponing in öffentlichen Apotheken

Eschborn, 19. Mai 2026 – Die NGDA – Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH veröffentlicht heute den Marktbericht „Digitales Couponing in öffentlichen Apotheken 2025“. Die aktuelle Auswertung belegt ein starkes Wachstum sowohl bei der technischen Reichweite als auch bei der tatsächlichen Nutzung des digitalen Couponings: Anfang 2026 verfügten bereits 96 % aller öffentlichen Apotheken in Deutschland über ein Warenwirtschaftssystem, das die 2021 eingeführte, standardisierte Couponing-Schnittstelle unterstützt. Mehr als 10.900 Apotheken haben das Modul für digitales Couponing inzwischen aktiviert – das entspricht rund 65 % aller öffentlichen Apotheken in Deutschland.

Auch die tatsächliche Nutzung des Kanals entwickelt sich dynamisch: Im Jahr 2025 wurden über den Coupon-Relay-Server (CRS) der NGDA fast 3,8 Millionen digitale Coupons verarbeitet. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Wachstum von rund 70 %. Gleichzeitig stieg das über digitales Couponing realisierte Einsparungsvolumen für Apothekenkunden auf rund 15,8 Millionen Euro.

Die Marktübersicht zeigt zudem, dass digitales Couponing auch zunehmend wirtschaftliche Relevanz für öffentliche Apotheken gewinnt. Der durchschnittliche Warenkorb bei Coupon-Einlösungen lag 2025 bei 36,44 Euro und damit deutlich über dem durchschnittlichen Non-Rx-Warenkorb von 19,05 Euro. Insgesamt erreichte das Volumen aller Warenkörbe mit eingelöstem Coupon im Jahr 2025 bereits mehr als 131 Millionen Euro.

„Die Zahlen zeigen deutlich, dass digitales Couponing inzwischen ein skalierbarer, standardisierter Vertriebskanal im Apothekenmarkt geworden ist“, erklärt Christian Krüger, Geschäftsführer der NGDA. „Die hohe technische Reichweite und die steigende Nutzung belegen die breite Akzeptanz im Markt und zeigen, dass gemeinsame Standards und interoperable Schnittstellen entscheidend für erfolgreiche Digitalisierung im Gesundheitsmarkt sind.“

Die NGDA betreibt den Coupon-Relay-Server seit Ende 2021 als neutrale Infrastruktur für den sicheren Datenaustausch zwischen öffentlichen Apotheken und Coupon-Clearing Providern. Die technische Grundlage bildet die gemeinsam mit dem ADAS entwickelte standardisierte Couponing-Schnittstelle. Ziel ist es, digitales Couponing diskriminierungsfrei, sicher und mit minimalem Integrationsaufwand für alle Marktteilnehmer nutzbar zu machen.

Der vollständige Marktbericht steht ab sofort auf der Website der NGDA zum Download bereit. <https://ngda.de/presse.php>

Über die NGDA Die NGDA – Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH ist eine digitale Vertrauensstelle im Apothekenmarkt und betreibt unter anderem den Apothekenserver für securPharm. Darüber hinaus entwickelt sie Lösungen zur digitalen Vernetzung von Apotheken und unterstützt den sicheren und effizienten Datenaustausch in der Branche. Die NGDA ist eine 100%ige Tochter der Avoxa Mediengruppe GmbH.

Pressekontakt: NGDA – Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Telefon: +49 6196 928-171
E-Mail: presse@ngda.de
Web: www.ngda.de